

# Introduction of the Dutch Audio currency

A bold leap or a well-managed innovation?

Presentation by:

Irena Petric, Ipsos

Patricia Sonius, NMO

# From active e Diary approach to passive electronic measurement

*A bold leap*



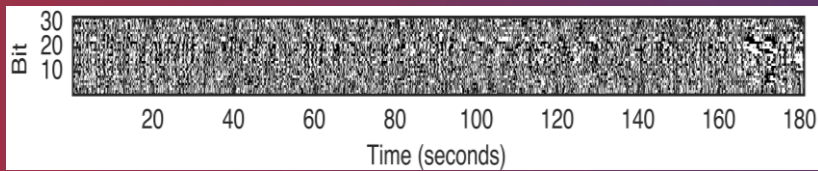
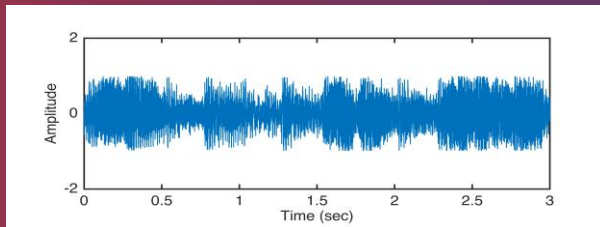
# 1st of January 2023 change of currency for listening ratings

- Passive electronic measurement with Ipsos' MediaCell app on a smartphone
- A minute-by-minute measurement
- +/- 100 stations measured
  
- Multimedia panel of n=3.100 panellists, representative of NL 13+
- Weekly delivery of data
- More granularity: previous week, per day, minute-by-minute reporting

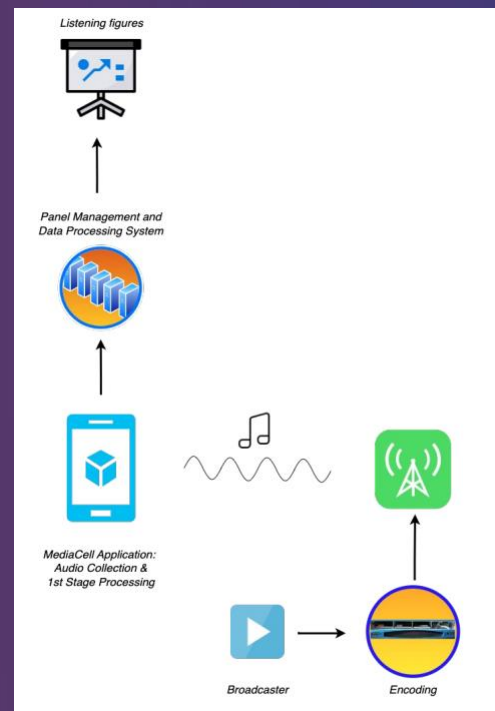


# Measurement technology

## Audiomatching



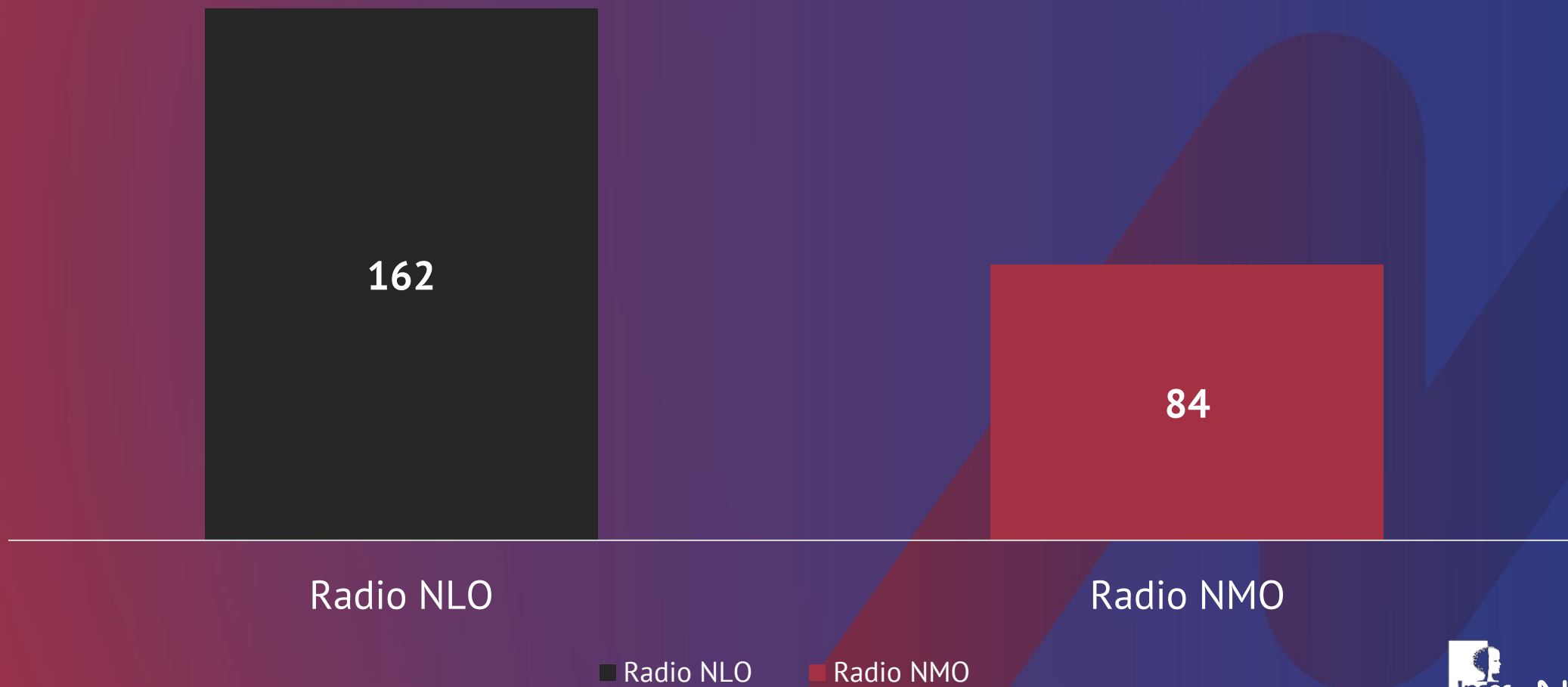
## Encoding



## Digital / Reality mine



# Listening time compared

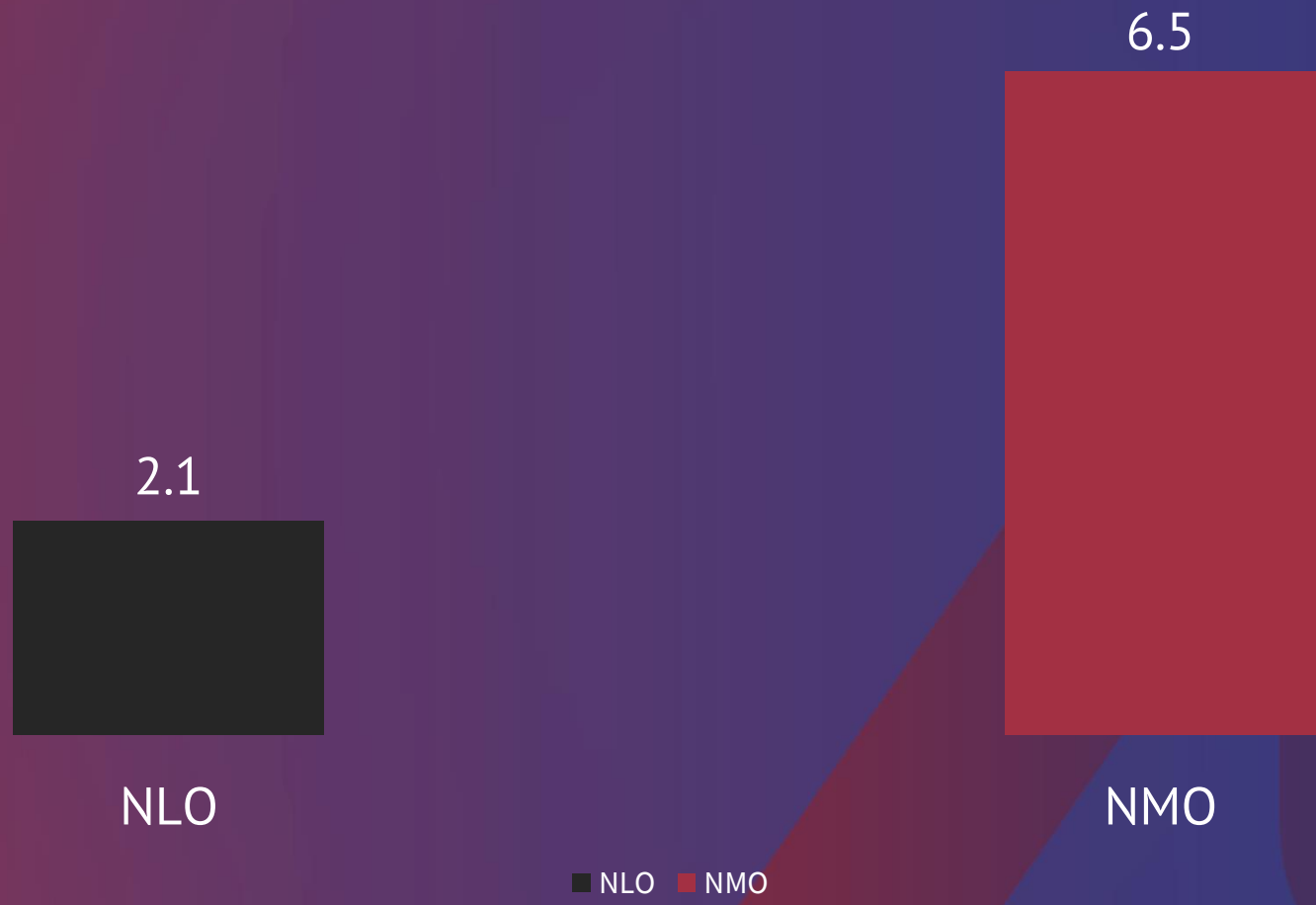


# The passive measurement produces more accurate and granular output

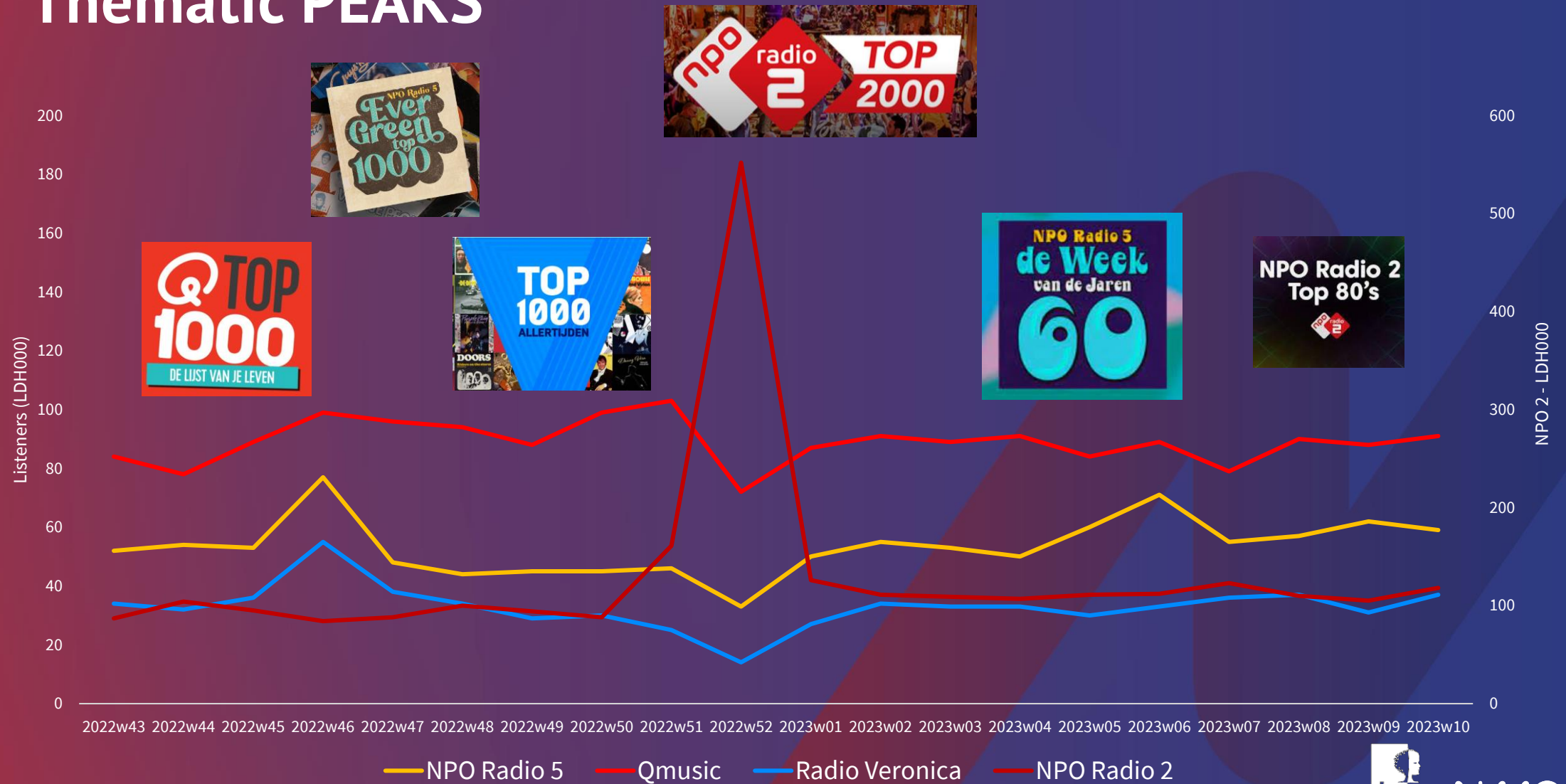
*Well-managed innovation*



# Average # of stations listened to



# Thematic PEAKS





# Go-Live without parallel run and before external audit

*A bold leap*



# Moving from negative to positive press

PREMIUM

## NMO presenteert luistercijfers nieuwe stijl, kleinere zenders verliezen en zijn kritisch

Enkele opvallende verschuivingen in marktaandeel, kleinere zenders als BNR Nieuwsradio en Kink FM zien die flink dalen.

MEDIA 11 FEBRUARIJ 2023 R. JASPER HULDER



## Onafhankelijke CESP-audit:NMO Luisteronderzoek voldoet aan eisen

25 september 2023 Redactie Nieuws 0



Begin 2023 werd het vernieuwde NMO Luisteronderzoek gelanceerd. NMO gaf het onafhankelijke auditbureau CESP de opdracht om het nieuwe luisteronderzoek, uitgevoerd door Ipsos en Kantar Media, te evalueren. CESP stelt na uitgebreid onderzoek vast dat de nieuwe meting aan de hand van de MediaCell+ app van Ipsos betrouwbaar is, methodologisch voldoet en een bruikbare currency voor de Nederlandse media-industrie oplevert.

Naast de audit van het systeem, voerde CESP een uitgebreide technische test uit met betrekking tot de kwaliteit van de MediaCell+ app die wordt gebruikt voor de



Nationaal Media Onderzoek

## Grote zorgen over privacy bij nieuw kijk- en luisteronderzoek

Deelnemers aan het Nationaal Media Onderzoek geven zich meer bloot dan ze beseffen. Critici vrezen dat hun privacy onvoldoende is gewaarborgd.



# Introduction with transition index

*A well-managed innovation*

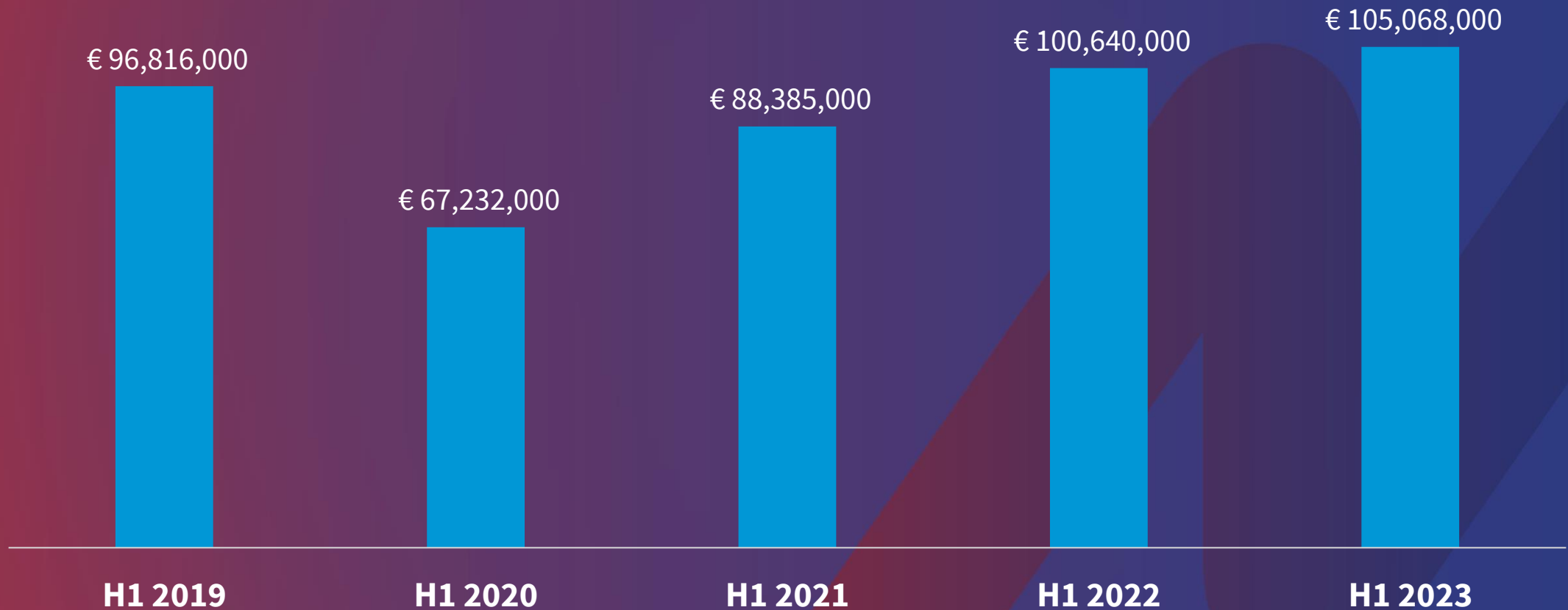


# Introducing the transition index

Transitie Index NMO Luisteronderzoek					
Zender	Ma-Zo 6-24/ doelgroep 13+	Zender	Tijdvak	Doelgroep	Index
NPO Radio 1	189	NPO Radio 1	Ma-Zo 06-24	46-67	202
NPO Radio 2	210	NPO Radio 2	Ma-Zo 06-24	25-67	205
NPO 3FM	202	NPO 3FM	Ma-Zo 06-24	25-45	318
NPO Klassiek	341	NPO Klassiek	Ma-Zo 06-24	55+	325
NPO Radio 5	214	NPO Radio 5	Ma-Zo 06-24	55+	198
Sky Radio	192	Sky Radio	Ma-Zo 06-24	20-49	246
Radio Veronica	168	Radio Veronica	Ma-Zo 06-24	20-49	164
Radio 10	195	Radio 10	Ma-Zo 06-24	20-49	156
Radio 538	200	Radio 538	Ma-Zo 06-24	20-49	246
100%NL	198	100%NL	Ma-Zo 06-24	20-49	220
SLAM!	308	SLAM!	Ma-Zo 06-24	20-49	362
Sublime	191	Sublime	Ma-Zo 06-24	20-49	395
Radio Decibel	124	Radio Decibel	Ma-Zo 06-24	20-49	131
Qmusic	208	Qmusic	Ma-Zo 06-19	20-49	214
KINK	578	KINK	Ma-Za 06-24	20-34	463
ClassicNL	215	ClassicNL	Ma-Zo 06-24	13+	215
BNR Nieuwsradio	338	BNR Nieuwsradio	Ma-Zo 06-24	13+	338
EPower Radio	237	EPower Radio	Ma-Zo 06-24	25-67	289
ORN Radio	296	ORN Radio	Ma-Zo 07-19	25-67	320

- Index to gain insight into the difference in results between the new and the old measurement.
- Purely as a source of information. It does not oblige any party to any commercial activity.
- Widely used by the market.

# 4,4% uplift in revenue for audio industry in H1 2023



# To conclude

- Before launch we should:
  - have had more attention for the smaller stations
  - have executed the audit(s)
- Nevertheless, it was well-managed:
  - launched based on methodology, not on output
  - the transition index did his job
  - the system is flexible, we are innovating as we go



# Thank you for listening

